

ADAC

ADAC Mobility BarCamp

Unsere Keynote Speaker



Gerrit Pohl

Chief Digital Officer

ADAC SE

The ADAC logo, consisting of the letters "ADAC" in a bold, black, sans-serif font, centered within a yellow square.

„Abgefahren: Der ADAC, die Technologie und die künftige Mobilität“

Gerrit Pohl arbeitet seit mehr als 15 Jahren an der Schnittstelle zwischen Technologie, Ökonomie und Innovation und fokussiert sich dabei auf die niemals endende Digitale Transformation. Aktuell ist er als Chief Digital Officer des ADAC in München tätig, davor war er Director Go-to-Market & Cloud Innovation bei Microsoft, stellvertretender Digitalchef bei Gruner & Jahr und Director Digital beim Axel Springer Mediahouse in Berlin. Von 2004 – 2007 hat sich Gerrit Pohl als Forscher an der Technischen Universität in Darmstadt am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik mit einer „Unified Theory of Digital Goods“ beschäftigt.



ADAC Mobility BarCamp



Tobias Zuber

Digitale Medien

VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft



**„Die VAG 4.0 –
der (lange) Weg vom Kutscher zum Mobilitätsdienstleister“**

Tobias Zuber unterstützt seit 2015 die Marketingabteilung der VAG. Als Experte für Digitales kümmert er sich seitdem um Projekte aus den Bereichen Social-Media, Open-Data und App-Entwicklung. Aktuell ist Tobias Zuber Projektleiter für eine „VAG-Mobilitätsplattform“, die im Sommer 2020 an den Start gehen soll.

Tobias Zuber ist erst nach Programmveröffentlichung als Keynote Speaker bekannt geworden, da der Vortrag von Herrn Tim Dahlmann-Resing leider nicht stattfinden kann.



ADAC Mobility BarCamp



Gerald Vollnhals

Geschäftsführer

SCHAEFFLER BIO-HYBRID GmbH

BIO + HYBRID

**"Die Welt wird Stadt" -
Neue Mobilitätskonzepte für den Wandel**

Mit dem einstigen Mitbegründer von „Govecs“, dem europaweit führenden Hersteller von Elektrorollern, hat das Team rund um den Bio-Hybrid einen Erfolgsgaranten ins Team geholt. Gerald leitet das Start-up aus Überzeugung und kennt die Gründer-Szene wie kein anderer. Der Diplom-Physiker, Mitbegründer von Meisterwerk Ventures und ehemaliges Vorstandsmitglied der Immobilienscout 24 GmbH, steht für Networking und Int-
rapreneurship.



ADAC Mobility BarCamp



Anja Weber

New Business Development

InsertEFFECT GmbH



"Mobilität, Macht & Menschen"

Anja, die sich selbst als Global Citizen bezeichnet, bereist seit 10 Jahre die Welt ohne je ein eigenes Auto besessen zu haben. Bereits während ihrem internationalen Management Studium brachte sie ihre Erfahrungen aus der Mobilitätswelt in Unternehmen der Automobilindustrie ein, um neue Mobilitätskonzepte zu entwickeln. In ihrer Masterarbeit fokussierte sie sich schließlich auf „Mobility as a Service Plattformen“ und ist seither als Business Development Managerin für das Nürnberger IT-Unternehmen insertEFFECT tätig. Ihre Mission ist Mobilität für die Menschen zu schaffen unabhängig von Ort und Zeit.



ADAC Mobility BarCamp



Stephan Röß

Competitive Intelligence Manager
CONTINENTAL AG



„Die digitale Transformation der Mobilität“

Stephan Röß absolvierte seinen Master of Science in Technologie und Innovationsmanagement an der FOM in Nürnberg. Als Elektrotechniker kam er bereits in jungen Jahren, aufgrund seiner Leidenschaft für Mobilität, zur Continental AG. Lange Zeit war hier sein Fokus im Qualitätsmanagement auf statistischen Methoden zur Optimierung von Prozessen und Produkten. Nach einem Zwischenstopp in der Forschung und Entwicklung ist er aktuell im Business Development der Continental tätig. Seine aktuellen Forschungsschwerpunkte sind autonomes Fahren, Blockchain, Künstliche Intelligenz, Mikromobilität und Smart Grid Technologien. Er sieht in der Kombination der unterschiedlichen digitalen Technologien ein hohes Potenzial um den Verkehr der Zukunft umweltfreundlicher zu gestalten.



ADAC Mobility BarCamp